

REGULAMIN

Promocji „10/90.”

na inwestycji BOTANIKA "OSIEDLE LASÓWKA" w Krakowie

(tekst jednolity z dnia 01.01.2022 r.)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w promocji „10/90.” („Promocja”), w ramach I etapu inwestycji budowlanej: BOTANIKA "OSIEDLE LASÓWKA" w Krakowie („Inwestycja”).
2. Organizatorem Promocji jest StylHut Plus Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy al. Jana Pawła II 150/LU3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia Krakowie Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem 0000831838, posiadającą numer NIP 6751725445 („Organizator”).
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w okresie od dnia **10 listopada 2021 r. do dnia 31 stycznia 2022 r.** ("Okres obowiązywania"), bądź do wyczerpania Lokali Mieszkalnych, objętych Promocją.
4. Przedmiotem Promocji nie są objęte lokale o przeznaczeniu innym niż mieszkalne.

§ 2 Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji („Uczestnik”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadające obywatelstwo polskie, mające miejsce zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Promocją mogą być objęci Uczestnicy, którzy w Okresie obowiązywania Promocji spełnią łącznie następujące warunki:
 - a) dokonają pisemnej akceptacji Regulaminu;
 - b) wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w związku z udziałem w Promocji;
 - c) w okresie od dnia **10 listopada 2021 r. do dnia 31 stycznia 2022 r.** podpiszą z Organizatorem Umowę rezerwacyjną na jeden z 30 Lokali Mieszkalnych, objętych Promocją („Lokal Mieszkalny”), zgodnie z § 3 ust. 2;
 - d) zapłacą na rzecz Organizatora kwotę stanowiącą równowartość 10% ceny brutto Lokalu Mieszkalnego w terminie 15 dni od dnia zawarcia Umowy rezerwacyjnej, tytułem opłaty rezerwacyjnej, która przy zawarciu Umowy deweloperskiej zostanie zaliczona na poczet I raty ceny za Lokal Mieszkalny;
 - e) w wykonaniu Umowy rezerwacyjnej, o której mowa powyżej, w terminie 45 dni kalendarzowych od dnia jej podpisania, zawrą z Organizatorem Umowę deweloperską.
3. W przypadku spełnienia warunków, o których mowa w § 2 ust. 2 kwota stanowiącą równowartość 90% ceny Lokalu Mieszkalnego zostanie zapłacona przez Uczestnika Promocji w terminie 15 dni od dnia

zakończenia budowy I etapu Inwestycji. Przez zakończenie budowy w ramach niniejszego Regulaminu rozumie się złożenie przez Kierownika Budowy pisemnego oświadczenia o jej zakończeniu.

4. Uczestnictwo w Promocji jest całkowicie dobrowolne i stanowi wyraz woli Uczestnika.

§ 3 Zasady i warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnicy, którzy spełnią łącznie przesłanki określone w § 2 ust. 1 i 2 będą uprawnieni do nabycia Lokalu Mieszkalnego w ramach inwestycji Organizatora, tj. osiedla: **BOTANIKA "OSIEDLE LASÓWKA"** w Krakowie przy ul. Lasówka („Inwestycja”) – za cenę promocyjną według dostępności tychże Lokali.
2. Przedmiotem Promocji jest 30 Lokali Mieszkalnych, oznaczonych jako „dostępne” na stronie internetowej Organizatora <https://osiedlelasowka.pl/>, co do których w Okresie Obowiązywania Promocji, 30 Uczestników podpisze Umowę rezerwacyjną.
3. Organizator zastrzega, iż w ramach Promocji obowiązuje zasada pierwszeństwa, tj.:
 - a) udziału w Promocji – Promocja dotyczy 30 pierwszych Uczestników, którzy podpiszą Umowę rezerwacyjną w Okresie Obowiązywania Promocji;
 - b) wyboru przez Uczestnika konkretnego Lokalu Mieszkalnego, z Lokali objętych Promocją, zależeć będzie od jego dostępności w chwili podpisywania Umowy rezerwacyjnej,
4. W ramach Promocji Uczestnik może nabyć wraz z Lokalem Mieszkalnym miejsce w garażu podziemnym

i/lub komórkę lokatorską za cenę według cennika obowiązującego u Organizatora na dzień podpisywania Umowy rezerwacyjnej.

5. W ramach Promocji jeden Uczestnik może nabyć wyłącznie jeden Lokal Mieszkalny objęty Promocją.

§ 4 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Uczestnik Promocji ma prawo zgłaszać uwagi, zastrzeżenia i reklamacje dotyczące Promocji przez cały jej okres obowiązywania.
2. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej na adres: „StylHut Plus Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa al. Jana Pawła II 150/LU3, 31-982 Kraków z dopiskiem „10/90”.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu.
5. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w pisemnej formie na adres do korespondencji podany w reklamacji bez zbędnej zwłoki po jej rozpatrzeniu.

§ 5 Dane osobowe

1. Poprzez przystąpienie do uczestnictwa w Promocji Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem,

Klauzulą informacyjną. Jednocześnie Uczestnik wyraża wyraźną i dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na cele związane z udziałem w Promocji – wyrażenie zgody nie jest obowiązkowe jednak niezbędne do udziału w Promocji.

2. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „RODO”) i ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych jedynie dla celów organizacji i przeprowadzenia Promocji.
3. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych także w celach marketingowych.
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
5. Uczestnik Promocji ma prawo wglądu w swoje dane i poprawiania oraz sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnik Promocji może zażądać od Organizatora zaprzestania przetwarzania danych osobowych w celu realizacji Promocji poprzez przesłanie informacji na adres e-mail biuro@osiedlelasowka.pl. W przypadku zgłoszenia żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych w celach realizacji Promocji, nie będzie możliwy dalszy udział Uczestnika w Promocji.
6. Organizator zapewnia ochronę danych osobowych Uczestników Promocji i wprowadza procedury mające na celu realizację tego obowiązku.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych opisujących Promocję mają charakter informacyjny, moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.
3. W razie jakichkolwiek niezgodności pomiędzy treścią Regulaminu a Umową rezerwacyjną lub deweloperską rozstrzygające znaczenie ma treść Umowy.
4. Promocja objęta Regulaminem nie łączy się z innymi promocjami przeprowadzanymi przez Organizatora.
5. Regulamin dostępny jest w wersji papierowej w Biurze Sprzedaży Organizatora przy al. Jana Pawła II 150/LU3, 31-982 Kraków oraz na stronie internetowej www.osiedlebotanika.pl.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, co nie wpłynie na uprawnienia nabyte przez Uczestnika na mocy poprzednio obowiązującej wersji Regulaminu.

Kraków, dnia 8.11.2021 r.